



Fondée en 1968, **Enfants du Monde** (EdM) est une organisation non gouvernementale (ONG) suisse, spécialisée dans l'aide à l'Enfance, agissant dans le cadre d'une démarche de coopération au développement et concentrant ses efforts dans les secteurs de l'éducation et de la santé infantile.

Pour compléter l'équipe Communication et Recherche de Fonds Grand Public, Enfants du Monde recrute un-e

Chargé-e de recherche de fonds

Pourcentage de temps de travail : 80%

Entrée en fonction souhaitée : dès que possible

Lieu : Le Grand-Saconnex - Genève

Votre mission :

Collecte de fonds grand public

- ✓ Conception, rédaction et réalisation des mailings (papier) aux donateurs avec les prestataires
- ✓ Gestion des campagnes d'acquisition de donateurs (Streetfundraising, telemarketing, etc)
- ✓ Analyse des résultats des mailings et campagnes de collecte de fonds en collaboration avec la Responsable Communication et Recherche de fonds
- ✓ Proposition de contenu en collaboration avec la Chargée de Marketing Digital pour les campagnes digitales et les e-newsletters
- ✓ Mise en place et mise en œuvre de procédures liées à la base de données avec le soutien du Responsable informatique

Relations Donateurs et Grand Public

- ✓ Gestion des relations donateurs par téléphone, email et courrier, en français et en allemand, dans un esprit de service et de fidélisation
- ✓ Traitement et saisie des modifications donateurs dans la base de données
- ✓ Gestion des dons spéciaux (décès, mariages, anniversaires, autres)
- ✓ Appui pour l'organisation d'événements en collaboration avec la Communication et l'équipe Education au développement durable
- ✓ Appui au développement des activités Grands donateurs, Legs et Entreprises avec la Responsable Communication et Recherche de fonds

Le profil que nous recherchons :

- ✓ Etudes de niveau universitaire dans les domaines du marketing, de la communication, ou une formation équivalente
- ✓ Au minimum 2 ans d'expérience du marketing direct, dans le domaine de la collecte de fonds ou de la vente (connaissance de l'impression, personnalisation et des bases de données)
- ✓ Excellentes capacités rédactionnelles en français, avec une connaissance indispensable de l'allemand (niveau B2 souhaité, idéalement bilingue français-allemand)
- ✓ Attitude autonome, rigoureuse et proactive, esprit positif, curiosité, goût pour le travail en équipe, sens de la qualité et du service
- ✓ Adhésion aux valeurs d'Enfants du Monde
- ✓ Parfaitement à l'aise avec les outils informatiques (Word, Excel, Powerpoint)

Candidatures :

- ✓ Lettre de motivation, CV en français, références et certificats
- ✓ A adresser par email uniquement à : emploicomm@edm.ch
- ✓ Délai pour le dépôt de candidature : **17 septembre 2021**
- ✓ Seules les candidatures correspondant au profil recherché seront examinées